



MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI DIREZIONE GENERALE DEL TERZO SETTORE E DELLA RESPONSABILITÀ SOCIALE DELLE IMPRESE

AVVISO N.1/2017

PER IL FINANZIAMENTO DI INIZIATIVE E PROGETTI DI RILEVANZA NAZIONALE AI SENSI DELL'ARTICOLO 72 DEL DECRETO LEGISLATIVO 3 LUGLIO 2017, N. 117 - ANNO 2017

SCHEDA PROGETTUALE

Titolo

Università di Strada

Partenariato

UNIEDA
UPTER (Roma)
UPBeduca (Biella)

Durata

18 mesi

Obiettivi generali

- Promuovere un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, e opportunità di apprendimento per tutti
- Promuovere le pari opportunità e contribuire alla riduzione delle disuguaglianze
- Promuovere società giuste, pacifiche ed inclusive

Aree prioritarie di intervento

- Contrasto alle solitudini involontarie specie nella popolazione anziana attraverso iniziative e percorsi di coinvolgimento partecipato
- Sviluppo delle reti associative del Terzo settore e rafforzamento della loro capacity building, funzionale all'implementazione dell'offerta di servizi di supporto agli enti del Terzo settore
- Prevenzione e contrasto delle forme di violenza, discriminazione e intolleranza, con particolare riferimento a quella di genere e/o nei confronti di soggetti

Linee di attività

d) educazione, istruzione e formazione professionale, ai sensi della legge 28 marzo 2003, n. 53, e successive modificazioni, nonché le attività culturali di interesse sociale con finalità educativa;
v) promozione della cultura della legalità, della pace tra i popoli, della nonviolenza e della difesa non armata;



w) promozione e tutela dei diritti umani, civili, sociali e politici, nonché dei diritti dei consumatori e degli utenti delle attività di interesse generale di cui al presente articolo, promozione delle pari opportunità e delle iniziative di aiuto reciproco, incluse le banche dei tempi di cui all'articolo 27 della legge 8 marzo 2000, n. 53, e i gruppi di acquisto solidale di cui all'articolo 1, comma 266, della legge 24 dicembre 2007, n. 244;

Descrizione dell'iniziativa/progetto

L'esigenza di portare nelle città, nelle loro periferie, nei centri storici (dove si concentrano molti anziani soli) e nei centri minori (dove è presente un progressivo depauperamento della popolazione attiva e una crescita di quella anziana) iniziative di apprendimento permanente nasce dall'esperienza maturata in circa 30 anni di attività da parte dell'UNIEDA, da sempre attenta a coinvolgere persone in stato di bisogno culturale per farli riscattare socialmente ed economicamente. Si tratta prevalentemente di anziani soli, adulti (uomini e donne) fuoriusciti dal lavoro a causa della crisi economica, persone emarginate. Il loro bisogno di riscatto sociale è solo in piccola parte intercettato dai programmi di formazione professionale e di sostegno sociale, in quanto questi applicano parametri troppo restrittivi e a volte burocraticamente incomprensibili a questa fascia di popolazione. L'Università di Strada è un modo per riavvicinare questi cittadini al "piacere" di apprendere, di far parte di una comunità offrendo un percorso innovativo che va loro incontro senza pretendere che siano loro ad avvicinarsi.

Ambito territoriale

Tutte le regioni

Descrizione delle attività previste

1: Coordinamento generale e monitoraggio del progetto, con istituzione di un centro organizzativo centrale

- istituzione del tavolo di coordinamento
- incontri puntuali dello staff
- management generale del progetto, monitoraggio e valutazione

2: Costituzione delle Unità locali dell'Università di Strada

- stipula contratto di prossimità
- costituzione unità locali
- rilascio vetrofania

3: Creazione, calendarizzazione e realizzazione delle attività culturali e sociali di base e specifiche dell'Università di Strada (corsi, minicorsi, laboratori)

- creazione e realizzazione corsi e laboratori di base
- creazione e realizzazione attività specifiche, rispetto ai bisogni territoriali
- realizzazione toolbox
- individuazione Ambasciatore dell'Università di Strada
- realizzazione ricercar studio

4: Creazione e realizzazione di iniziative speciali (eventi, tour culturali, convegni e conferenze)



- eventi a livello nazionale che promuovano il Progetto
- tour culturali
- convegni e conferenze

5: Diffusione e scambi sul territorio di know-how, esperienze e competenze tra le diverse Unità locali dell'Università di Strada

- momenti di diffusione e scambi da attivarsi tra i diversi territori

6: Comunicazione e promozione per la diffusione interna ed esterna e per la creazione dello storytelling del progetto a livello nazionale e locale/territoriale

- progettazione e realizzazione di un sito dedicato
- creazione di pagine sui principali social
- realizzazione newsletter ufficiale
- attivazione ufficio stampa
- produzione video
- convegno e conferenze stampa a Roma
- convegno finale a Biella
- depliant cartacei delle attività
- realizzazione supporti cartacei a livello locale e nazionale

Cronogramma delle attività

Attività di riferimento	Mesi																	
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
1	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
2	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
3				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
4				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
5																■	■	■
6	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■

Contatti

Direttore: Francesco Florenzano (presidente@up'er.it)
 Coordinatore generale: Monica Griscioli (presidenza@unieda.it)